

En caso de actuar mediante apoderado, anexar poder, debidamente reconocido ante la autoridad competente. (SCANEADO).  
Pago online a través del sistema pagos seguros en línea (PSE).  
Estudio y decisión de aprobación: El periodo de respuesta será de 6 a 18 meses (concede o niega).

#### 4 Etapa trámite de registro: inicio del trámite y seguimiento

Una vez realizado el trámite se deberá realizar el seguimiento a través del siguiente enlace, con el número de radicado de forma continua.

<http://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/Default.aspx?sid=636271562038440801>

#### 5. Etapa después del registro: Vigilancia y aprobación de la marca

Una vez concedida la marca, no existen tasa de mantenimiento sin embargo pasados los 10 años deberá pagar la tasa oficial establecida para ese año seis meses antes de cumplir la fecha de vencimiento o seis meses después periodo de gracia, de no ser así la propiedad industrial sobre la marca ya no será propiedad del titular.

Si durante los 10 años de concedida la marca se solicitan cambios en la propiedad del titular o transferencia deberán diligenciar online el formulario de afectaciones y pagar su tasa respectiva. De ser negada la marca se podrá presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio, recurso de apelación con 10 días hábiles por medio de un documento donde explique los fundamentos, la respuesta podrá notificarse por parte de la Superintendencia de 2 a 4 meses en caso de ser concedida la propiedad industrial de la marca se otorga a partir de la fecha en la que solicito se registro

#### IMPORTANTE

Cualquier información adicional podrá ingresa al siguiente link [www.sic.gov.co/marcas](http://www.sic.gov.co/marcas) o acercarse a las oficinas de la Superintendencia de Industria y Comercio ubicada en la Carrera 15 # 31 - 59/67 Piso 3. Centro Comercial Feghaly.

# REGISTRO DE MARCA

## 1 ¿Que es una marca?

Una marca es una categoría de signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario.

## 2 ¿Cuáles son los beneficios de proteger una marca?

La marca permite que los consumidores identifiquen el producto o servicio y lo recuerden, de forma que puedan diferenciarlo de uno igual o semejante ofrecido por otro empresario. Los consumidores son más propensos a adquirir un producto del cual recuerdan la marca que de aquellos que no logran identificar.

Así mismo, la marca representa en la mente del consumidor una determinada calidad del producto o servicio, así como reporta alguna emoción en el consumidor. Por lo tanto, es el medio perfecto para proyectar la imagen del empresario, su reputación y hasta su estrategia comercial.

La Superintendencia de Industria y Comercio es la Oficina Nacional Competente para administrar el Sistema de Propiedad Industrial, en ese sentido, concede derechos sobre los bienes de Propiedad Industrial (marcas, lemas, nombres y enseñas comerciales), bien sea a una persona natural o jurídica, para que este pueda hacer uso comercial de manera exclusiva, igualmente le permite actuar contra terceros en caso de que se utilice sin su consentimiento, mientras que la inscripción en el Registro Mercantil llevado por las Cámaras de Comercio constituye el cumplimiento de una de las obligaciones que debe cumplir el comerciante cuando realiza actos o actividades mercantiles, la razón o denominación social inscrita no es un bien de Propiedad Industrial como si lo es la marca, el lema, el nombre y la enseña comercial.

Los derechos sobre el registro de marca tienen una duración de 10 años contados desde la fecha de su concesión y tiene una protección de derechos referida al territorio colombiano, es decir carece de protección en el exterior.

Solicitud de registro de marca o lema comercial de productos o servicios por una clase aplicando descuento por pago online a través de la página <http://sipi.sic.gov.co/>

## 3 Pasos para el registro de marca

### • Identificar el tipo de marca

Figurativas: Integradas únicamente por una figura o un signo visual que se caracteriza por su configuración o forma particular.

Nominativas: Aquellas integradas por una o más letras, dígitos, números, palabras, frases o combinaciones de ellos y que constituyen un conjunto legible y pronunciable.

Mixtas: Integradas por uno o varios elementos denominativos o verbales y uno o varios elementos figurativos en combinación. Sonoras, Olfativas y Tridimensionales.

### • Consulta de la clasificación Niza: Es necesario conocer la clasificación en la que se ubicara el producto o servicio. Consulte en:

[www.sic.gov.co](http://www.sic.gov.co)

Categorías 1-34 para productos, 35-45 para servicios.

### • Antecedentes marcarios:

Esta solicitud se hace a la SIC para conocer las marcas que están registradas al momento de la solicitud. Se debe realizar un pago online por medio del portal [sipi.sic.gov.co](http://sipi.sic.gov.co) donde se debe crear un usuario y una contraseña para diligenciar la solicitud respectiva. Si el tipo de marca requiere de más de una clasificación se deberán realizar el número de pagos necesarios por cada clasificación, adicional si es mixta se deberá realizar la consulta de forma figurativa y nominativa.

*Para conocer las tarifas de registro de marca, antecedentes marcarios y el valor de la clase adicional del mismo signo remitirse a la RESOLUCIÓN NÚMERO 61034 de 2017*

### • Solicitud del registro de marca:

Etapa previa: preparación del signo a registrar como marca. Diligenciar formulario online Registro de marcas y lemas comerciales.

Diligenciar formulario reducción de tasas a solicitud de registro de signos distintivos para microempresas este formulario se diligenciará de forma virtual en caso de ser microempresario y cumplir con los requisitos de la ley 905 de 2004.

Reproducción a color del signo cuyo registro se solicita, en un tamaño 8x8 cm (en caso de ser mixta o figurativa).

Presentación del certificado de existencia y representación legal, si se trata de personas jurídicas. (SCANEADO).